

# *Temps fort santé des femmes dans le Bassin minier*



Jeudi 11 décembre 2025

Université de Valenciennes

# Édito

Le renouveau du Bassin minier passe aussi par la santé de ses habitantes.

Les vulnérabilités sociales, économiques et sanitaires du territoire touchent particulièrement les femmes. C'est pourquoi la préfecture de région et l'ARS Hauts-de-France ont lancé en 2023 un appel à projets dédié au soutien d'initiatives locales en faveur de leur santé.

Neuf projets, présentés aujourd'hui, ont émergé. Ils témoignent d'une vraie connaissance du terrain, d'un esprit d'innovation et de la diversité des actions déployées par leurs porteurs pour renforcer nos politiques publiques en matière de santé sexuelle, d'accès aux dépistages et de lutte contre le renoncement aux soins.

Cette journée marque l'aboutissement de deux années intenses de collaborations, d'expérimentations et d'une dynamique territoriale portée avec conviction par les acteurs locaux, avec l'appui de l'ERBM, de l'ARS et du Commissariat à la lutte contre la pauvreté.

Plus qu'une clôture, nous souhaitons que cet événement ouvre la voie à de nouvelles coopérations et prolonge notre mobilisation commune en faveur de la santé des femmes.

Bons travaux !

*Jean-Gabriel Delacroy, SGAR Hauts-de-France  
Hugo Gilardi, directeur général de l'ARS Hauts-de-France*

# Sommaire

**Lancement de l'appel à projet santé des femmes en 2023** ..... p.2

**Les projets sur la thématique "santé sexuelle"** ..... p.4

- *"Émancipation féminine dans le Bassin minier : un engagement pour une santé sexuelle éclairée"* - Filiaris
- *"Le Réseau Santé Sexuelle du Douaisis : vecteur d'empowerment des jeunes femmes"* - Mission locale du Douaisis
- *"Santé des femmes dans le Bassin minier"* - ville de Wingles
- *"Sant'elles"* - CIDFF Nord Territoire

**Les projets sur la thématique " Accompagner, dépister et aller vers"** .... p.8

- *"Vers elles, en Santé ! Lever les freins pour l'accès au parcours de santé des femmes"* - Communauté d'agglomération Béthune Bruay Artois Lys romane (CABBALR)
- *"Village Santé des Femmes"* - Centre Hospitalier Valenciennes
- *"Pour ma santé : sensibiliser et dépister"* - Fondation partage et vie
- *SAMELYCO (service d'accompagnement des mères lycéennes et collégiennes)* - PEP62
- *"Femmes on vous aime" campagne de porte à porte* - Communauté d'Agglomération de la Porte du Hainaut (CAPH)

# *Contexte et genèse de l'appel à projets*

## *« Santé des femmes dans le bassin minier »*

En 2023, un constat partagé s'impose : dans le Bassin minier, les femmes sont confrontées à des inégalités de santé particulièrement marquées. La combinaison de facteurs socio-économiques, d'indicateurs de précarité dégradés et d'un accès parfois difficile aux dispositifs existants crée une véritable perte de chance, qui touche toutes les générations. Malgré la mobilisation d'acteurs nombreux — services de l'État, Agence Régionale de Santé, collectivités territoriales, intercommunalités, professionnels de santé — l'offre en santé peine encore à être lisible, accessible ou coordonnée pour les femmes les plus éloignées des soins.

Ce diagnostic a été renforcé lors de la *journée d'études du 28 juin 2023*, consacrée à la santé et à l'autonomie des jeunes femmes du Bassin minier. Les échanges ont mis en lumière une réalité déjà pressentie : si les dispositifs existent, ils ne sont pas toujours connus ou identifiés, en particulier par les femmes issues de milieux défavorisés. Les freins sont multiples (information insuffisante, absence d'orientation, peur du diagnostic, manque de repères, difficultés matérielles ou administratives) et limitent l'accès à des droits pourtant fondamentaux.

Face à ces constats, le préfet de région et le directeur général de l'Agence Régionale de Santé Hauts-de-France ont décidé de lancer conjointement, à l'été 2023, un appel à projets spécifiquement dédié à la santé des femmes dans le bassin minier, doté d'une enveloppe de 300 000 €. L'ambition était double : rendre les dispositifs plus accessibles et soutenir l'émergence d'actions nouvelles ou innovantes capables de répondre à des besoins insuffisamment couverts.

L'appel à projets s'articulait autour de trois axes prioritaires :

- Axe 1 : Lutter contre le renoncement aux soins, notamment en matière de suivi gynécologique et d'accompagnement des grossesses, en renforçant l'information et l'orientation vers les structures existantes ;
- Axe 2 : Lutter contre les inégalités de prévention, de dépistage et de traitement, avec un accent particulier sur la communication autour des dépistages des cancers du sein et l'orientation vers les campagnes en place ;
- Axe 3 : Améliorer l'accès des femmes à la santé sexuelle, en favorisant l'information sur la contraception, le dépistage des IST et la prévention des grossesses précoces, en lien avec les professionnels implantés dans les territoires.

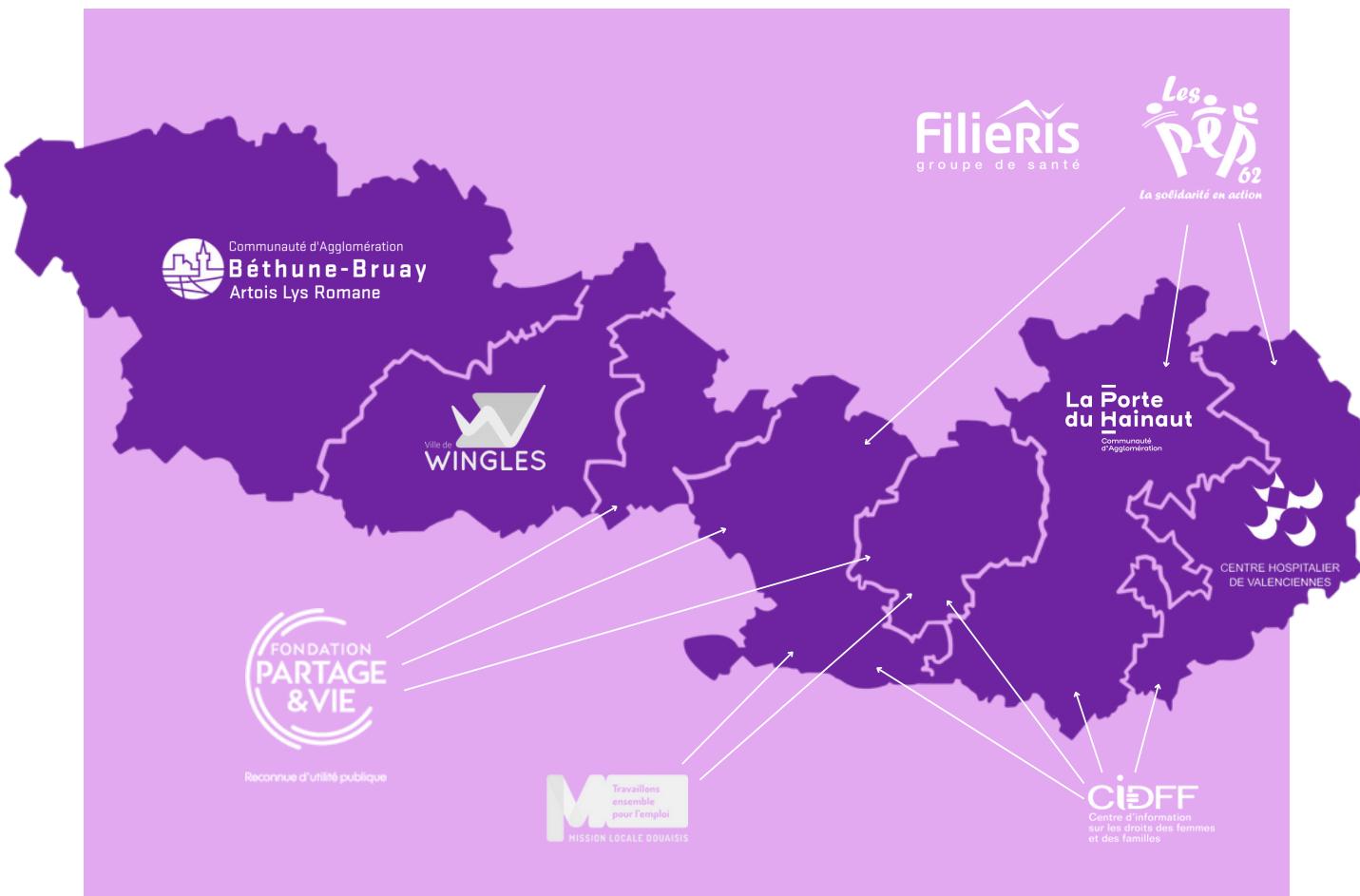
# Lancement de l'appel à projets en 2023

Lancé officiellement en août 2023, l'appel à projets a suscité une forte mobilisation. Il a permis de faire émerger des projets structurants pour le territoire du Bassin minier. Au regard de la qualité de ces projets, il a ainsi été décidé d'augmenter le budget jusque 426 229€ financés par des crédits de l'ARS et du commissariat à la lutte contre la pauvreté.

C'est dans ce cadre qu'ont été retenus et accompagnés, entre 2023 et 2025, les neuf projets présentés aujourd'hui. Ils illustrent la diversité des besoins, la richesse des initiatives locales et la volonté collective de garantir à toutes les femmes du territoire un accès facilité, éclairé et accompagné aux différentes dimensions de leur santé.

[Retrouvez ici la synthèse de la journée du 28 juin](#)

[Découvrez les projets en images ici](#)



# “Émancipation féminine dans le bassin minier : un engagement pour une santé sexuelle éclairée”

## Présentation du projet

Le projet vise à créer des podcasts et vidéos qui abordent des sujets actuels liés à la santé sexuelle avec bienveillance, clarté et sans tabou.

Ils sont conçus en concertation avec des personnes concernées et des professionnels du social, du médico-social et du sanitaire issus du Bassin minier garantissant une cohérence avec les réalités du territoire et la pertinence des messages diffusés.

Les contenus sont réutilisables en ateliers de prévention ou en autonomie, pour un impact pédagogique durable.

Les podcasts destinés aux jeunes sont diffusés sur le média “Fraiches”. Ils explorent des thèmes variés tels que la sexualité des jeunes, les violences amoureuses, le handicap, la grossesse adolescente ou encore les IST et le VIH.

Les vidéos destinées aux professionnels sont diffusées sur “micro rebelles”. Ils traitent de sujets comme la douleur au premier rapport, le consentement, la virginité, les mythes sur l'hymen ou les risques IST/VIH.

L'ensemble vise à offrir des repères fiables et à déconstruire les idées reçues issues de la culture pornographique ou des normes sociales.

## Objectif général

- Favoriser l'émancipation des femmes grâce à une meilleure information en santé sexuelle.
- Réduire les grossesses précoces et renforcer l'accompagnement à la parentalité.
- Mobiliser les professionnels autour des enjeux de prévention, de dépistage et de contraception.
- Développer l'utilisation d'outils numériques et le travail en réseau pour aller vers les publics et améliorer l'accès à l'information.
- Renforcer le travail en réseau afin de promouvoir et valoriser les ressources locales existantes.

## Public cible

Les professionnels médico-sociaux.

Le grand public.

Les jeunes.

Deux formats complémentaires: podcast et vidéos.



### Diffusion :

- Fraiches Media : audience massive auprès des jeunes.
- Micro Rebelles : fort ancrage régional (Hauts-de-France) et une diffusion sur Deezer, Spotify, Apple.

## Chiffres clés

**10** PODCASTS

**5** VIDÉOS

“C'est le regard croisé supra territorial ainsi que la valorisation des partenaires locaux”

(Filieris)

## Le plus précieux du projet...

Le projet a renforcé une cohésion territoriale forte grâce à une mobilisation collective des partenaires pour définir les thématiques. Il illustre une dynamique commune autour de la santé sexuelle et une volonté partagée d'agir auprès de différents publics. Les échanges avec les autres lauréats ont enrichi les partenariats et consolidé une approche supra-territoriale. L'inscription de la santé sexuelle dans plusieurs Contrats Locaux de Santé confirme la pertinence des actions menées. Les outils produits visent à légitimer les professionnels et à favoriser des échanges riches avec les jeunes, à condition de continuer à les diffuser et à les valoriser.

## Ressources du projet

Retrouvez les contenus sur *fraiches media* et *micro rebelles*



## Contact

**Delphine GUIKOUNE-MOMBELLI**  
Chargée de projets prévention et promotion de santé  
Service Santé Publique – DOSA  
delphine.mombelli@filieris.fr

# “Acteur de ma santé : mon Corps mes choix”

## Présentation du projet

Le projet vise à faire connaitre un réseau territorial dédié à la santé sexuelle dans le Douaisis. Ce réseau a été mobilisé pour mieux comprendre les besoins et pratiques des jeunes de 16 à 30 ans concernant la contraception, la grossesse et le dépistage. Une phase de diagnostic participatif a été menée pour recueillir leurs expériences et représentations. Les jeunes sont impliqués tout au long du processus afin de garantir la pertinence des actions. À l'issue de ce diagnostic, un serious game est co-construit avec eux, qui vise à identifier les structures-ressources pour chaque situation. Ce support permettra de mener des actions de sensibilisation auprès des jeunes.

## Objectif général

- Informer et sensibiliser les jeunes aux questions de santé sexuelle grâce à un support ludique
- Présenter les dispositifs existants et les structures locales d'accompagnement.
- Éclairer les jeunes dans leurs choix personnels et leurs comportements liés à la santé sexuelle.
- Aborder les thématiques clés : la contraception, la grossesse, le consentement, l'orientation sexuelle et le dépistage des IST.
- Permettre l'animation par un professionnel dans tout type de structure.
- Renforcer l'appropriation par un livret pédagogique complémentaire.

## Public cible

Les jeunes de 16 à 25 ans.

“Grâce au jeu, j'ai appris de nouvelles choses et ça m'a éclairci sur les choses où je n'étais pas sûre”

## Chiffres clés

- |              |  |
|--------------|--|
| <b>100 %</b> | des jeunes ayant testé le serious game déclarent que cela leur a donné envie de participer activement. |
| <b>100 %</b> | des jeunes indiquent que l'outil d'animation facilite l'expression de leur opinion.                    |
| <b>95 %</b>  | des jeunes affirment s'être sentis à l'aise durant l'atelier, malgré la thématique délicate.           |

## Le plus précieux du projet...

L'outil d'animation offre aux acteurs du territoire un support innovant pour aborder la santé sexuelle, souvent considérée comme un sujet tabou. Il permet aux jeunes d'être informés, sensibilisés et orientés tout en les rendant acteurs de la démarche. La vidéo interactive favorise l'identification aux personnages et facilite l'expression et les échanges autour de leurs propres comportements. Elle aide ainsi les jeunes à réfléchir à leurs choix et à leur rapport à la santé sexuelle. Les capsules vidéo intégrées renforcent l'orientation vers les structures de santé locales. Elles présentent notamment le Centre de Santé Sexuelle du CH, le Centre de Santé Sexuelle du département et le service PMI. Pour ces structures, la vidéo permet de désacraliser les lieux et d'améliorer la compréhension de leurs missions. L'ensemble contribue à renforcer la proximité, la confiance et l'accessibilité des ressources locales en santé sexuelle.

## Ressources du projet

Le serious game sera partagé gratuitement bientôt!



## Contact

Estelle BRISSET

Chargée de projets santé - Mission Locale du Douaisis

e.brisset@mldouaisis.com

06 43 00 59 53

# “Santé des femmes dans le Bassin minier”

## Présentation du projet

Porté conjointement par le CCAS, le Point Information Jeunesse et la conseillère numérique, le projet vise à améliorer l'accès des femmes à la santé sexuelle dans le bassin minier. À travers des ateliers participatifs, des représentations théâtrales, des actions de prévention, et un accompagnement individualisé déployés tout au long de l'année 2024, la démarche associe éducation, communication et accès concret aux soins.

## Objectif général

- Améliorer la santé des femmes dans le Bassin Minier.
- Renforcer les connaissances et compétences des femmes et des jeunes filles en matière de santé sexuelle.
- Accroître la compréhension et la réflexion autour des grossesses précoces chez les adolescentes.
- Garantir et développer l'accès des femmes à un parcours de soins pérenne.
- Déployer et consolider l'ensemble des actions sur l'année 2024.

## Public cible

Jeunes filles et adolescentes de la commune et des environs (collège, lycée, structure jeunesse).

Femmes en situation de vulnérabilité sociale.

Professionnels et acteurs locaux (santé, social et éducation).



## Chiffres clés

**300** exemplaires d'un livret de santé, dont 114 distribués lors de la journée d'inauguration du 8 mars

**156** participants aux ateliers dont 113 femmes avec un taux de satisfaction à 80%

**2** représentations théâtre débat soit 140 personnes touchées

**45** femmes accompagnées sur les démarches administratives d'accès aux droits

## Le plus précieux du projet...

L'alliance entre prévention, accompagnement social et la mobilisation des partenaires qui a permis d'aborder des sujets sensibles de manière bienveillante et inclusive. L'intérêt et la prise de conscience du public mobilisé lors des différents ateliers. La participation des élèves de terminale AAGA du lycée Pablo-Picasso d'Avion — qui ont créé et diffusé un message de prévention entre pairs intitulé *Ce que j'aurais aimé savoir à ton âge* — constitue également un bel exemple de la vitalité du projet.

## Ressources du projet



## Contacts

**Mairie de Wingles** – [mairie@wingles.fr](mailto:mairie@wingles.fr) – Téléphone 03 21 08 69 00

**Noémie JANSSENS-DEGREMONT**, Responsable projet CCAS,  
[noemie.janssens@wingles.fr](mailto:noemie.janssens@wingles.fr)

**Mélina SENLECQUES**, Conseillère numérique – [numerique@wingles.fr](mailto:numerique@wingles.fr)

**Karine VERCOUTRE**, Responsable PIJ – [pij@wingles.fr](mailto:pij@wingles.fr)

# “Sant’elles : ma santé, mes droits, mes choix”

## Présentation du projet

À destination de tous :

Mise en place d’ateliers de sensibilisation en groupe, sous forme d’intervention unique ou de parcours

Mise en place d’interventions au sein des établissements scolaires (collèges, lycées)

Organisation de temps forts avec la compagnie La Belle Histoire - théâtre/débat et forum avec les structures partenaires

À destination des professionnel.les :

Mise en place de temps de sensibilisation et formation sur l’intégration la santé sexuelle dans les accompagnements

Mise en place de groupes d’échange de pratiques au sein des structures afin d’offrir un espace de parole et donner des conseils, informations, orientations

Organisation d’un temps fort avec des expert.es en santé sexuelle sous forme d’une conférence et table ronde

## Objectif général

- Permettre aux femmes d'accéder à des informations claires pour mieux comprendre et vivre leur santé sexuelle.
- Favoriser l'accès et l'accompagnement des femmes en matière de santé sexuelle.
- Donner aux bénéficiaires du projet des repères sur les structures du territoire qui agissent sur la santé sexuelle et gynécologique.
- Travailler sur les bonnes pratiques afin de limiter les ruptures de soin.

## Public cible

Les femmes et jeunes femmes accompagnées par les acteurs sociaux des territoires.

Les jeunes en établissements scolaires.

Les professionnel.les des secteurs sociaux et médico-sociaux.



## Chiffres clés

**943** personnes différentes sensibilisées lors des interventions

**100** professionnel.les formé.es

**580** personnes rencontrées et participation à 12 forums

“Ca m'a fait changer. Si tu as un problème, parle. On a le droit de se renseigner. Oui, avant je ne savais pas... on était coincé...”

## Le plus précieux du projet...

La diversité du public rencontré et donc la diversité des échanges.

Les personnes rencontrées ont davantage apprécié et retenu le format “groupe d’échange, de parole libre, sans jugement” - ce qui montre qu'il y a un réel besoin d'avoir des temps où les femmes peuvent se retrouver entre elles pour parler, discuter de sujets qui les concernent toutes.

L'intérêt pour ce thème de la “santé sexuelle” qui est tabou et dont la définition est trop souvent méconnue.

La reconnaissance du CIDFF en tant qu'acteur de prévention pour les publics et pour les professionnel.les.

## Ressources du projet



## Contact

Léa DOMISE, Chargée de mission en santé sexuelle

[l.domise@cidffnt.org](mailto:l.domise@cidffnt.org)

07 45 17 41 83

# “Aller vers elles en santé”



## Présentation du projet

Le projet consiste à déployer une permanence itinérante dédiée à la santé des femmes dans les 100 communes de l'agglomération Béthune-Bruay au moyen d'une agglo mobile de type camping-car aménagé. Il est doté d'une avancée permettant un accueil collectif et d'un bureau à l'intérieur permettant la prise en charge individuelle.

Deux jours par semaine, une Infirmière de pratiques avancées accompagnée d'une médiatrice santé vont à la rencontre des femmes du territoire.

Le binôme « médiatrice santé /infirmière de pratiques avancées » permet :

- l'aller vers, l'écoute active, la connaissance fine du réseau de santé du territoire
- la réalisation des examens de santé de base et la prescription de médicaments autorisés en accès direct au public, certains dispositifs médicaux et à renouveler ou adapter certaines prescriptions médicales

## Objectif général

- Aller à la rencontre des femmes du territoire de la Communauté d'Agglomération Béthune-Bruay Artois Lys Romane afin de lever les freins à l'accès aux droits, au dépistage et aux soins.
- Accueillir les femmes dans un cadre bienveillant, en proposant une écoute active adaptée à leurs besoins.
- Informer sur les dispositifs existants facilitant l'accès aux droits en santé.
- Proposer un accompagnement personnalisé pour soutenir l'entrée dans un parcours de santé coordonné, de la prévention jusqu'aux soins.
- Valoriser les ressources du territoire – centre EPICURE, offre de soins, espace ressources cancers, maison sport santé, Prévert, etc.
- Réaliser des examens médicaux de base grâce à l'infirmière de pratiques avancées.
- Faciliter l'orientation vers les acteurs de santé locaux selon les besoins identifiés.
- S'appuyer sur le GHT et les CPTS pour territorialiser l'offre de soins et renforcer la continuité du parcours de santé.

## Public cible

Les femmes du territoire de la CABBALR.

## Chiffres clés

**470** femmes ont été rencontrées dont la moyenne d'âge est de 52 ans

**160** d'entre elles, soit plus d'un tiers, ont nécessité un accompagnement prolongé par la médiatrice santé des femmes.

## Le plus précieux du projet...

Le dispositif vient compléter les actions de médiation santé menées en quartiers politique de la ville et en milieu rural. Il s'inscrit pleinement dans le projet de territoire et dans une démarche structurante d'«aller vers».

Le projet est intégré au nouveau Contrat Local de Santé.

Le binôme innovant IPA / médiatrice santé des femmes renforce la complémentarité des interventions.

Le camping-car aménagé, doté de deux bureaux, permet d'assurer mobilité, visibilité, confidentialité et proximité.

La couverture territoriale est large et adaptée aux besoins identifiés.

La médiatrice santé des femmes apporte une connaissance fine du territoire, des partenaires et s'appuie sur le relais entre femmes.

La coordination assurée par la cheffe de service santé-autonomie-inclusion, soutenue par des comités de pilotage et des financements dédiés, garantit l'ajustement et la pérennité du projet.

## Ressources du projet



Reportage vidéo - ARS



Reportage vidéo - BAM

## Contact

**Delphine Parent**, Cheffe de service appui aux politiques de santé autonomie inclusion  
[delphine.parent@bethunebruay.fr](mailto:delphine.parent@bethunebruay.fr)

0645204470

# “Village santé des femmes”



## Présentation du projet

Les Villages Santé des Femmes sont des événements de proximité, organisés sur deux ou trois journées, au cœur des communes du Valenciennois (Wallers-Arenberg, Onnaing, Vieux-Condé en 2024 ; Valenciennes en 2025). Sous forme de « villages » regroupant du dépistage, des stands de sensibilisation, des ateliers, des espaces de restauration, de garderie, de divertissement, ils rassemblent les professionnels de santé, les associations, la CPAM, les collectivités et le Centre Hospitalier de Valenciennes autour d'un parcours de prévention complet : santé gynécologique, nutrition, activité physique, santé mentale, santé sexuelle, prévention des cancers, violences faites aux femmes, etc.

Chaque édition est pensée comme un moment d'échange bienveillant, festif et pédagogique, avec un village santé, un espace bien-être, des dépistages gratuits et des animations culturelles et sportives.

Le public est ciblé en amont en partenariat avec la CPAM et les acteurs de proximité ce qui permet d'assurer un parcours de soins après le village.

## Objectif général

- Promouvoir la santé globale des femmes du Valenciennois et de la Porte du Hainaut.
- Développer des actions de prévention, d'information et de dépistage accessibles, conviviales et territorialisées.
- Réduire les inégalités sociales et territoriales de santé en allant au devant des publics, en particulier dans les quartiers prioritaires de la ville ou dans les zones rurales du bassin minier.
- Mobiliser les acteurs locaux autour d'un message commun : la santé des femmes est l'affaire de tous.

## Public cible

Les femmes de tout âge habitantes du Valenciennois et plus globalement du Bassin minier.

→ Cibles plus spécifiques : femmes éloignées du soin (pas de consommation de soins sur les 2 dernières années) et/ou présentant des facteurs de vulnérabilité complémentaires (mères isolées, situation de précarité sociale ou professionnelle, femmes aidantes, femmes migrantes).

L'action touche également les acteurs de santé, associations, collectivités et structures médico-sociales.

## Chiffres clés

4

villages Santé des Femmes : 3 en 2024 (Wallers-Arenberg, Onnaing, Vieux Condé) et 1 en 2025 (Valenciennes)

+1800

participantes en 2024

80

partenaires mobilisés (établissements publics de santé, collectivités territoriales, CPTS, associations, CPAM, PMI, IFMS, UPHF, clubs sportifs du territoire et entreprises du territoire)

## Le plus précieux du projet...

Le projet a créé une dynamique collective territoriale autour de la santé des femmes et renforcé les coopérations locales entre CHV, communes, agglomérations, CPAM, associations et CPTS.

Il a favorisé un dialogue direct et accessible entre les institutions et les habitantes.

Des besoins de prévention non couverts, notamment en santé mentale, gynécologie et dépistage, ont été identifiés.

La démarche a permis d'incarner la santé publique au plus près du terrain, dans une logique d'écoute et de confiance.

## Ressources du projet



## Contact

Charles LEPAS, Directeur de la communication, de la culture et du mécénat  
Centre Hospitalier de Valenciennes  
03 27 14 01 5 80

# “Pour ma santé : sensibiliser et dépister”

## Présentation du projet

Le projet a permis de mettre en place des ateliers de sensibilisation sur les dépistages des cancers du sein et du col de l'utérus à destination des auxiliaires de vie salariées de la fondation Partage et Vie.

Il a formé des personnes relais au sein des établissements de la Fondation Partage et Vie sur le territoire pour sensibiliser les salariées ou les publics qu'elles accompagnent.

Des partenariats ont été développés avec des acteurs locaux, tels que la CPTS Grand Douai et le CRCDC Hauts-de-France.

Le projet a facilité la prise de rendez-vous des salariés avec des professionnels de santé.

Ces actions contribuent à réduire les ruptures dans les parcours de soin et à renforcer la prévention sur le territoire.



## Objectif général

- Encourager les salariés de l'ASAPAD à bénéficier d'un suivi gynécologique régulier et les sensibiliser aux dépistages des cancers du sein et du col de l'utérus.
- Former des personnes relais au sein de l'ASAPAD et d'autres établissements de la Fondation Partage et Vie du territoire afin qu'elles puissent diffuser les informations et encourager l'accès aux dépistages auprès du plus grand nombre.



## Public cible

L'action s'est adressée aux salariés de la fondation partage et vie de la région.

## Chiffres clés

**130** personnes sensibilisées

**30** personnes relais formées

**15** ateliers de sensibilisation

**94%** des participantes envisagent d'avoir un suivi gynécologique régulier

## Le plus précieux du projet...

Le projet a permis de renforcer les connaissances autour des dépistages organisés des cancers du sein et du col de l'utérus. Il a encouragé les participants à devenir acteurs de la prévention en relayant les messages auprès de leurs proches et collègues.

Une prise de conscience individuelle et collective sur l'importance de la santé et du suivi régulier a été favorisée.

Les partenariats locaux ont été valorisés et consolidés grâce à cette démarche.

L'action a pu s'étendre sur plusieurs communes du Douaisis grâce à l'implication des personnes relais dans les établissements de la Fondation Partage et Vie.

La dynamique humaine créée constitue une réussite majeure du projet.

Les échanges et la confiance renforcée entre les équipes ont été des éléments clés.

Les participants ont exprimé la fierté de contribuer à une cause essentielle de santé.

« L'atelier m'a forcé à changer certaines habitudes. Ça permet de se dire que sa santé est importante, qu'il faut faire attention et ça m'a aidé à m'ouvrir sur le thème de la santé. Il n'y a pas d'âge pour prendre de bons réflexes ».

## Contact

Chérihanne TAOURIT, Responsable administrative  
Cherihanne.Taourit@fondationpartageetvie.org

# “SAMELYCO Service d’accompagnement aux mères lycéennes et collégiennes”



## Présentation du projet

Le projet accompagne l’adolescente dans la construction de son identité et de sa maternité, pour favoriser sa réussite scolaire et une autonomie équilibrée.

La mission de soutien à la scolarité constitue l’axe central de l’accompagnement proposé.

Le soutien à la parentalité, le renforcement du lien mère-enfant et les actions collectives de prévention santé complètent ces objectifs.

Ces missions s’inscrivent partiellement dans le cadre du projet des 1000 premiers jours de l’enfant.

Durant les actions collectives, les professionnels animent des temps d’accueil mère-enfant, ateliers préventifs, jeux libres et sensibilisations (allaitements, portage...).

Des temps d’échanges entre jeunes mères sont également proposés sous forme de groupes de parole et d’aide par les pairs.

Ces moments, préventifs, servent aussi de lieux de repérage pour identifier d’éventuels besoins ou difficultés.

Les professionnels présents (psychologue, éducateurs jeunes enfants, psychomotricienne) restent attentifs aux manifestations verbales et non verbales des jeunes mères et de leur bébé.

## Objectif général

- Lutter contre le décrochage scolaire des lycéennes et collégiennes enceintes, en adaptant le projet d’orientation et d’insertion à la situation maternelle.
- Coordonner les acteurs qui œuvrent aux côtés des jeunes femmes afin de favoriser l’accès aux services de santé et de droit commun.
- Lutter contre l’isolement social des jeunes femmes et soutenir la création périnatale du lien mère enfant.



## Public cible

Mamans scolarisées ou qui souhaitent poursuivre une scolarité au collège et au lycée âgées de 12 à 21 ans

## Chiffres clés

**112** entrées dans le dispositif depuis 2022

**64** jeunes mamans accompagnées sur le territoire du Bassin minier

## Le plus précieux du projet...

Le dispositif du SAMELYCO a permis d’observer des évolutions significatives dans le parcours et le développement personnel des jeunes mères accompagnées. Au fil des suivis, les équipes constatent une réelle montée en confiance, une appropriation progressive du rôle de parent et un renforcement de l’autonomie au quotidien. Elles essaient à nouveau de se projeter, se déplacer seules, gérer un logement, participer à la vie collective et célébrer les petites réussites qui marquent leur parcours (premiers pas, premières dents, premières démarches autonomes...). Le dispositif a favorisé l’émergence d’un lien de confiance durable entre les jeunes mères et les professionnels, souvent perçu comme un levier essentiel dans leur processus de remobilisation. Pour les partenaires institutionnels et associatifs, SAMELYCO a contribué à une mise en visibilité de ce public spécifique et à un renforcement du travail en réseau, même si cette dynamique reste à consolider. Sur le plan territorial, plusieurs actions collectives de prévention et de santé ont permis de créer des espaces de rencontre et de collaboration : journées santé, ateliers de sensibilisation, échanges entre jeunes et partenaires etc. Ces initiatives contribuent à une meilleure intégration des jeunes mères dans la vie locale et à une ouverture vers les services de droit commun.

## Pour aller plus loin



## Contact

Alison DANGLETERRE, Chargée d’accompagnement PESP, 06.19.82.59.75  
[samelyco@pep62.fr](mailto:samelyco@pep62.fr)

Augustine PICHONNIER, Chargée d’accompagnement PESP  
Isabelle DUSSART, Chargée de missions PESP  
Marc PLANCHON, Chef de service DEL, PEP62

# “Femmes on vous aime”

VOISIN MALIN

La Porte du Hainaut  
Communauté d'Agglomération



Contrat Local de Santé  
LA PORTE DU HAINAUT

## Présentation du projet

Lors de groupes de travail sur les dépistages organisés des cancers, il est apparu que la communication à ce sujet auprès des habitantes n'était pas efficiente. En effet, malgré les envois de courrier papier, d'appel téléphonique ou de sms, les taux de participation aux dépistages restent faibles.

Pour mieux comprendre les freins et adapter les messages à la réalité du terrain, une campagne de porte-à-porte a été mise en place dans les quartiers, menée par des « voisines malines ». Ces habitantes ont été recrutées, formées, et ont co-construit avec les partenaires un message de prévention adapté. Elles ont ensuite réalisé le porte-à-porte afin de sensibiliser les habitantes aux dépistages organisés des cancers, en favorisant une approche de proximité, de confiance et de dialogue.

## Objectif général

- Améliorer le recours au dépistage organisé des cancers des femmes du Bassin minier.
- Recueillir la parole des habitants quant aux freins identifiés pour l'accès au dépistage des cancers.
- En apportant les connaissances nécessaires à une équipe de voisines malines sur les dépistages organisés des cancers et en élaborant des messages adaptés à transmettre aux femmes.
- Sensibiliser et inciter les femmes à participer aux dépistages organisés des cancers.
- Favoriser le dialogue autour de la santé en recueillant besoins et obstacles, et en facilitant l'accès aux droits, aux soins et à la prévention.

## Public cible

Femmes de 25 à 74 ans sur les communes d'Escaudain, Lourches et Roeulx, qui se situent en quartiers politique de la ville et dans le Bassin minier

Ciblage réalisé en coopération avec la CPAM du Hainaut

## Chiffres clés

237 portes ouvertes

145 entretiens réalisés

94% des femmes rencontrées ont trouvé l'échange utile et 42% ont appris quelque chose de nouveau

## Le plus précieux du projet...

Le projet a permis d'améliorer significativement la communication autour des dépistages organisés des cancers sur le territoire. Des supports simplifiés et visuels, ainsi que l'envoi de SMS, ont facilité la diffusion de l'information. Les professionnels de santé ont joué un rôle clé en informant, rassurant et conseillant les voisines malines. La diversité des canaux – proximité, diffusion élargie, relais par l'entourage – a renforcé l'impact du message. Les formats comme le porte-à-porte et les échanges de pair à pair ont favorisé la confiance et l'adhésion. Pour les voisines malines, le projet a constitué une véritable montée en compétences. Elles ont gagné en assurance, dans leur posture et leur aisance avec les outils numériques. Cette expérience enrichissante et valorisante leur a permis de prendre confiance en elles.

## Ressources du projet



## Contact

Caroline BATAILLE-DELCROIX, Coordinatrice du Contrat Local de Santé  
06 87 31 97 47  
cbataille-delcroix@agglo-porteduhainaut.fr

# *Notes pour aller plus loin...*



## RENOUVEAU du Bassin Minier

Document proposé dans le cadre de l'Engagement pour  
le Renouveau du Bassin Minier (ERBM).

